

# Regulamin sklepu internetowego Tralala dla Smyka

Niniejszy regulamin określa zasady i tryb zawierania Umowy Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu. Reguluje sposób zawierania umów sprzedaży, zasady realizacji tych umów, prawa i obowiązki wynikające z obowiązującego prawa oraz tryb odstąpienia od umowy i postępowania reklamacyjnego.

## § 1 DEFINICJE

**Sklep** – sklep internetowy Tralala dla Smyka prowadzony przez Sprzedawcę z wykorzystaniem platformy 1koszyk dostępny pod adresem <https://tralaladlasmyka.v.1cart.eu/pl/offer>.

**Sprzedawca** – Artur Szwejda prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Centrum Edukacji TRALALA DLA SMYKA Artur Szwejda, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP: 5731820832, REGON 240020695.

**Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Kupujący** –każdy podmiot kupujący w Sklepie lub podejmujący czynności zmierzające do dokonania zakupu.

**Regulamin** – niniejszy regulamin.

**Ustawa o prawach konsumenta** – polska ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

**Treści cyfrowe** - dane wytwarzane i dostarczane przez Sprzedawcę w postaci cyfrowej.

## § 2 KONTAKT ZE SPRZEDAWCĄ

1. Adres pocztowy: ul. 1 Maja 47, 42-290 Blachownia
2. Adres e-mail: [tralaladlasmyka@gmail.com](mailto:tralaladlasmyka@gmail.com)
3. Telefon: 883795396

## § 3 WYMOGI TECHNICZNE

1. Dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu potrzebne jest:
  - urządzenie z dostępem do Internetu
  - przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript oraz pliki cookies.
2. Dla złożenia zamówienia w Sklepie, poza wymogami określonymi w ust. 1, niezbędne jest aktywne konto e-mail.
3. Treści cyfrowe dostarczane są w formie skompresowanej (spakowanej). W celu skorzystania z plików należy je rozpakować wykorzystując odpowiednie oprogramowanie (np. oprogramowanie dostępne na urządzeniu, z którego korzysta Kupujący lub darmowy program 7-Zip).

#### **§ 4 ZAKUPY W SKLEPIE**

1. Ceny produktów widoczne w Sklepie są cenami brutto za produkt.
2. Wybrany do kupienia produkt należy dodać do koszyka w Sklepie.
3. Następnie Kupujący wybiera metodę płatności za zamówienie spośród dostępnych w Sklepie opcji, a także podaje dane niezbędne do zrealizowania złożonego zamówienia.
4. Zamówienie zostaje złożone w momencie potwierdzenia jego treści i zaakceptowania Regulaminu przez Kupującego.
5. Złożenie zamówienia jest tożsame z zawarciem umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.

#### **§ 5 PŁATNOŚCI**

1. Płatności w Sklepie są realizowane za pośrednictwem platformy płatniczej Autopay.
2. Podmiotem świadczącym obsługę płatności jest Autopay S.A.
3. Dokonując zakupów w Sklepie, Kupujący akceptuje stosowanie faktur elektronicznych przez Sprzedawcę. Kupujący ma prawo wycofać swoją akceptację.

#### **§ 6 REALIZACJA ZAMÓWIENIA**

1. Termin realizacji zamówienia wynosi 1 dzień roboczy.
2. Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia po jego opłaceniu.
3. Produkty zakupione w Sklepie dostarczane są drogą elektroniczną, z wykorzystaniem adresu mejlowego podanego przez Kupującego podczas składania zamówienia.

#### **§ 7 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Kupujący ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, z zastrzeżeniem § 8 Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy o dostarczenie Treści cyfrowych.
3. Aby Kupujący mógł skorzystać z prawa odstąpienia od umowy musi poinformować Sprzedawcę, korzystając z danych podanych w § 2 Regulaminu, o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).
4. Kupujący może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy umieszczonego na końcu Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy Sprzedawca zwraca Kupującemu wszystkie

otrzymane od niego płatności, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Kupującego o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.

6. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Kupującego użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący zgodzi się na inne rozwiązanie.

## **§ 8 WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, o którym mowa w § 7 Regulaminu, nie przysługuje w odniesieniu do umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, za które Kupujący jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli spełnione zostaną łącznie następujące warunki:

- Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego;
- Kupujący został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
- Sprzedawca przekazał Kupującemu zgodne z prawem potwierdzenie zawarcia umowy na odległość, obejmujące informację o ww. zgodzie, po zawarciu umowy a przed rozpoczęciem świadczenia.

## **§ 9 REKLAMACJE**

1. Sprzedawca ponosi wobec Kupującego odpowiedzialność za zgodność świadczenia z umową, przewidzianą przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym zwłaszcza przez przepisy Ustawy o prawach konsumenta.

2. Sprzedawca prosi o składanie reklamacji (w tym dotyczących działania Sklepu) na adres pocztowy lub elektroniczny wskazany w § 2 Regulaminu.

3. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

4. W przypadku niewłaściwej realizacji przez Sprzedawcę umowy o dostarczenie Treści cyfrowych, Kupujący ma możliwość skorzystania z uprawnień uregulowanych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta.

5. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści cyfrowych, Kupujący może wezwać go do ich dostarczenia. Jeżeli mimo to Sprzedawca nie dostarczy Treści cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Kupującego i Sprzedawcę terminie, Kupujący może odstąpić od umowy.

6. Jeżeli Treści cyfrowe są niezgodne z umową, Kupujący może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.

7. Kupujący nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treści cyfrowe są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowych z umową jest nieistotny.

8. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

### **Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń**

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

[http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);

[http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) oraz

[http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumenta.

### **§ 10 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w Sklepie (w niniejszym dokumencie, poniżej Regulaminu) polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „RODO”.

2. Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zakupami w Sklepie, jest realizacja zamówień. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest:

- umowa lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- ciążyący na Sprzedawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. C RODO)
- prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Podanie danych przez Kupującego jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia umowy. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie umowy w Sklepie.

4. Dane Kupującego podane w związku z zakupami w Sklepie będą przetwarzane do momentu, w którym:

- a. przestanie obowiązywać umowa zawarta między Kupującym a Sprzedawcą;
- b. na Sprzedawcy przestanie ciążyć obowiązek prawny, zobowiązujący go do przetwarzania danych Kupującego;
- c. ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Kupującego lub Sprzedawcę, związanych z umową zawartą przez Sklep;
- d. zostanie przyjęty sprzeciw Kupującego wobec przetwarzania jego danych osobowych.

5. Kupującemu przysługuje prawo żądania:

- a. dostępu do swoich danych osobowych,
- b. ich sprostowania,
- c. usunięcia,
- d. ograniczenia przetwarzania,
- e. przeniesienia danych do innego administratora a także prawo:
- f. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Kupującego – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

6. W celu realizacji swoich praw, Kupujący powinien skontaktować się ze Sprzedawcą przy wykorzystaniu danych z § 2 Regulaminu.

7. W przypadku gdy Kupujący uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Kupujący może złożyć skargę do organu właściwego dla ochrony danych osobowych. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§ 11 ZASTRZEŻENIA**

1. Każdorazowo składane w Sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji zamówienia.
3. Wszelkie umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
4. W przypadku ewentualnego sporu z Kupującym, związanego z umową zawartą za pośrednictwem Sklepu, sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

## **§ 12 PRAWA AUTORSKIE**

1. Wszystkie sprzedawane materiały należą do Centrum Edukacji TRALALA DLA SMYKA i Firmy Edukacyjno-Artystycznej GAMA. Są one objęte prawem autorskim w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 roku, nr 24, poz. 83 z późn. zm).  
Kopiowanie i rozpowszechnianie Treści cyfrowych wymaga każdorazowo pisemnej lub mejlowej zgody Sprzedawcy. Materiały mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Kupującego na użytek własny oraz w pracy z dziećmi, podopiecznymi, uczniami. Mogą być wykorzystywane na uroczystościach w przedszkolach, szkołach, domach kultury, festiwalach.
2. Kupujący nie otrzymuje żadnych praw (w tym autorskich ani innego rodzaju praw własności intelektualnej), za wyjątkiem wyraźnie wskazanych w Regulaminie, a zawarcie pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą umowy na podstawie Regulaminu nie powoduje przeniesienia na Kupującego prawa własności ani innych praw własności intelektualnej.
3. Zabronione jest publikowanie czy odsprzedawanie Treści cyfrowych bez pisemnej zgody Sprzedawcy.

## **§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin obowiązuje od 01.04.2024 r.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

# WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Centrum Edukacji TRALALA DLA SMYKA Artur Szwejd

ul. 1 Maja 47, 42-290 Blachownia

adres e-mail:

[traladlasmyka@gmail.com](mailto:traladlasmyka@gmail.com)

- Ja..... niniejszym informuję, o moim odstąpieniu od umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci:

.....  
.....

- Data zawarcia umowy

.....

- Imię i nazwisko Konsumenta:

.....

- Adres Konsumenta:

.....  
.....

Data .....

Podpis Konsumenta.....

# Polityka prywatności

## I. Postanowienia ogólne

1. Polityka prywatności określa, jak zbierane, przetwarzane i przechowywane są dane osobowe Użytkowników niezbędne do świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Tralala dla Smyka (dalej: Sklep).
2. Tralala dla Smyka zbiera wyłącznie dane osobowe niezbędne do świadczenia i rozwoju usług w nim oferowanych.
3. Dane osobowe zbierane przez Tralala dla Smyka są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.

## II. Administrator danych

Administratorem danych osobowych zbieranych poprzez Tralala dla Smyka jest Artur Szwejda prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą:

Centrum Edukacji TRALALA DLA SMYKA Artur Szwejda (dalej: Administrator)

ul. 1Maja 47, 42-290 Blachownia,

wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki.

NIP: 5731820832, REGON 240020695,

tel.: 883795396,

e-mail: [tralaladlasmyka@gmail.com](mailto:tralaladlasmyka@gmail.com)

## III. Cel zbierania danych osobowych

1. Dane osobowe wykorzystywane są w celu:
  - o rejestracji konta i weryfikacji tożsamości Użytkownika,
  - o umożliwienia logowania do Sklepu,
  - o realizacji umowy dotyczącej usług i e-usług,
  - o komunikacji z Użytkownikiem
  - o wysyłki newslettera (po wyrażeniu zgody Użytkownika na jego otrzymywanie),
  - o prowadzenia systemu komentarzy,
  - o świadczenia usług społecznościowych,



- promocji oferty Administratora,
  - marketingu,
  - personalizacji Sklepu dla Użytkowników,
  - działań analitycznych i statystycznych,
  - ustalenia i dochodzenia roszczeń albo obrony przed nimi.
2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia umowy albo skorzystania z innych funkcjonalności Sklepu.

#### **IV. Rodzaj przetwarzanych danych osobowych**

Administrator może przetwarzać dane osobowe Użytkownika: imię i nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, NIP.

#### **V. Okres przetwarzania danych osobowych**

Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane przez okres:

- gdy podstawą przetwarzania danych jest wykonanie umowy – do momentu przedawnienia roszczeń po jej wykonaniu,
- gdy podstawą przetwarzania danych jest zgoda – do momentu jej odwołania, a po odwołaniu zgody do przedawnienia roszczeń.

W obu przypadkach termin przedawnienia wynosi 6 lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe i roszczeń dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej – 3 lata (jeśli przepis szczególny nie stanowi inaczej).

#### **VI. Udostępnianie danych osobowych**

1. Dane osobowe Użytkowników mogą być przekazywane: podmiotom powiązanim z Administratorem, podmiotom współpracującym z Administratorem np. firmom obsługującym e-płatności.
2. Dane osobowe Użytkowników nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).

#### **VII. Prawa Użytkowników**

1. Użytkownik Sklepu ma prawo do: dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, cofnięcia zgody w każdej chwili (co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego w oparciu o zgodę przed jej cofnięciem).
2. Zgłoszenie o wystąpieniu przez Użytkownika z uprawnieniem wynikającym z wymienionych praw należy przesyłać na adres: tralaladlasmyka@gmail.com
3. Administrator spełnia lub odmawia spełnienia żądania niezwłocznie – maksymalnie w ciągu miesiąca od jego otrzymania.
4. Użytkownik ma prawo złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie narusza jego prawa i wolności (RODO).

## **VIII. Pliki cookies**

1. Serwis zbiera informacje za pomocą plików cookies – sesyjnych, stałych i podmiotów zewnętrznych.
2. Zbieranie plików cookies wspiera poprawne świadczenie usług w Sklepie i służy celom statystycznym.
3. Użytkownik może określić zakres dostępu plików cookies do swojego urządzenia w ustawieniach przeglądarki.

## **IX. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie**

1. Dane Użytkowników nie mogą być przetwarzane w zautomatyzowany sposób tak, że na skutek tego mogłyby zapaść wobec nich jakiegokolwiek decyzje.
2. Dane Użytkowników mogą być profilowane celem dostosowania treści i personalizacji oferty po wyrażeniu przez nich zgody.

## **X. Postanowienia końcowe**

1. Administrator ma prawo do wprowadzenia zmian w Polityce prywatności, przy czym prawa Użytkowników nie zostaną ograniczone.
2. Informacja o wprowadzonych zmianach pojawi się w formie komunikatu dostępnego w Sklepie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Polityce prywatności obowiązują przepisy RODO i przepisy prawa polskiego.